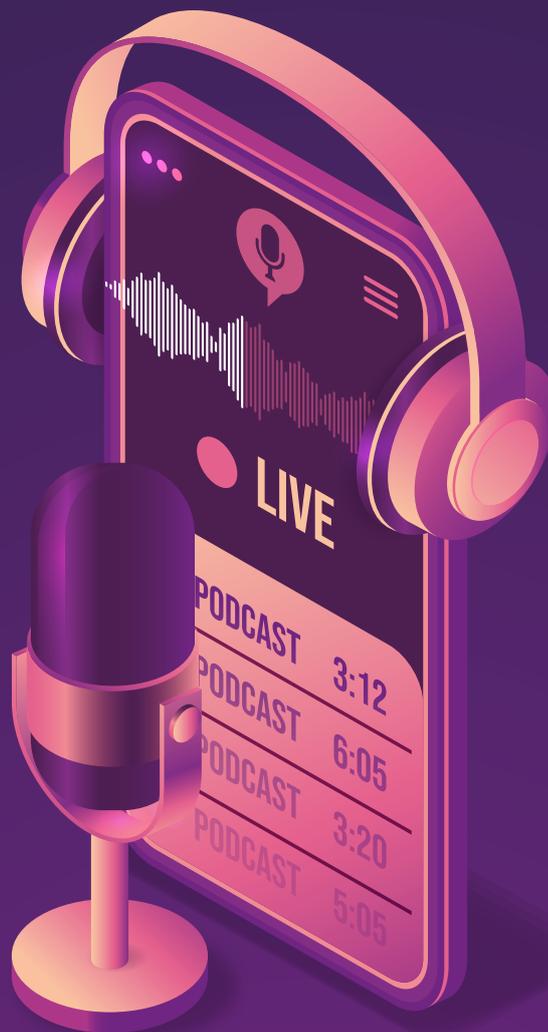


Guia Podcast



Criação de Podcast como recurso educacional

2ª edição

Ficha Catalográfica
Preparada pela Faculdade Pernambucana de Saúde

F143g Faculdade Pernambucana de Saúde

Guia de uso: criação de podcast como recurso educacional. 2.ed. /
Roberta Cardoso; coautor: Bruno Hipólito; projeto gráfico: Raissa
Saldanha. – Recife: Do Autor, 2022.
24 f.: il. Color.

Material didático e instrucional, 2022.

1. Podcast. 2. Recurso educacional. 3. Guia. I. Cardoso, Roberta.
II. Hipólito, Bruno. III. Título.

CDU 378:6



Ao leitor

Se este guia está em suas mãos significa que você foi convidado a participar do Podcast da FPS e aceitou!

Siga esse guia e aprenda a utilizar este impactante recurso educacional, que contribuirá para o desenvolvimento bem fundamentado, das etapas necessárias para construção de um podcast.

Nele apresentaremos inicialmente, em relação ao podcast, seu contexto histórico, uso como recurso educacional, suas potencialidades e desafios para o campo da educação, e etapas de elaboração de um podcast, além de informações sobre a parceria com a Coordenação EAD da FPS para produção deste recurso.

Pretendemos que a leitura deste Guia, mesmo apresentando informações básicas, possa ajudar você no percurso de desenvolvimento do seu roteiro, e ao fim da leitura deste material, algumas de suas dúvidas tenham sido minimizadas.

Nós desejamos que essa parceria promova aprendizagens e o compromisso para a produção relevante de conhecimento.

Conte conosco e boa leitura!



Lista de Siglas

H - Fragmentação da palavra *Host* do inglês (anfitrião);

CON. - Abreviatura para convidado;

BG - Abreviatura do inglês *background* (“fundo”). Música, voz ou efeito sonoro inserido simultaneamente à fala e que vai ao ar num volume mais baixo. Dá suporte à transmissão e não deve prejudicar a clareza da fala. (Rádio);

CTA - Abreviatura do inglês *Call To Action* (chamada para ações), que objetiva, gerar engajamento dos ouvintes;

PSA - Significa anúncio de serviço público;

STIN - Abreviatura do inglês *Stinger* (observação sarcástica) que significa na linguagem podcasting, um som breve ou uma frase musical que pode ser usada como “pontuação de áudio”;



Sumário

O que é um Podcast?	6
No Brasil	7
Podcast como recurso educacional	8
Características do Podcast como recurso educacional	9
Potencialidades	11
Desafios	11
Produção do Podcast	12
Construindo o descritivo do seu Podcast	17
Dicas para a construção do podcast	18
Orientações para a gravação do seu Podcast	19
Sobre a parceria	20
Referências	22
Apêndice	23
Guião de roteiro	23
Tabela para indicação de alterações	24



O que é um Podcast?

Você já ouviu um?

Acredita que ele pode ser usado como recurso educacional?

Os primeiros movimentos que deram origem ao podcast tem início no ano 2000, ano que começa com uma grande novidade na web, as redes sociais digitais, *Orkut* e *Facebook*, ambas lançadas no primeiro semestre. Porém o que não era novidade eram as distribuições de arquivos com “Programas de áudio”, contudo, ações como acessar os arquivos e receber as notificações de atualizações, não eram tão práticas.

Dave Winder possibilitou a habilitação do RSS (*Really Simple Syndication*) para áudio, sendo assim viável a transferência desses arquivos para o agregador a partir de um *script* de Adam Curry e Kevin Marks. Essas ações contribuíram para a chegada na Revolução da Música Digital, descrita pelo jornalista Ben Hammersley, que cunhou o termo podcast para descrever essa forma de transmissão de áudio dos agregadores para os aparelhos de reprodução de MP3.

Alguns relatos tratam que Hammersley, cunhou o termo podcast, baseado na junção do prefixo “pod”, oriundo de *iPod*, com o sufixo “casting”, originado da expressão “broadcasting”, transmissão pública e massiva de informações. Outros dizem que esse conceito foi pura jogada de Marketing da Apple, o que nunca foi desmentido ou confirmado.

Controvérsias à parte, o que sabemos de fato é que atualmente o conceito amplamente utilizado para o termo podcast, refere-se a arquivos digitais de áudio, cujo conteúdo pode tratar de várias temáticas, tendo como objetivo transmitir informação.

O Podcast possui duas variáveis, a que inclui imagens (*enhance podcast*) ou vídeo (Vídeo podcast, ou vodcast). Para Freire (2015), comumente, apresentam-se em formato de áudio, por meio de fala, apresentado por um ou mais participantes, nos formatos de: exposição de conteúdo, relatos de acontecimentos, bate-papos, debates informativos entre outros.



Reprodução: MIRUHT/Pixabay

No Brasil

A primeira produção em podcast ocorreu no ano de 2004, empreendida por Danilo Medeiros, o Digital Minds (descontinuado), que tratava de Tecnologia e assuntos correlatos.

Junto ao Digital Minds estavam como pioneiros o Gui Leite, que tinha a intenção de explicar o que era e como fazer o podcast, e o Perhappines, de Rodrigo Stalzer e o Código Live de Ricardo Macari.

Um dos eventos que fortaleceram a cultura podcaster no Brasil inicialmente foi a Conferência Brasileira de Podcast (PodCon Brasil) que ocorreu no Paraná em 2005. Entretanto neste mesmo ano ocorreu o que ficou conhecido como *podfade*, fenômeno que se caracterizou pelo fim de vários podcasts no Brasil e no Mundo.

A volta do aquecimento da produção de podcsts brasileiros tem seu start em 2006 e em 2008 quando o Prêmio iBest inclui a categoria podcast, ocorrendo assim, um novo estímulo.

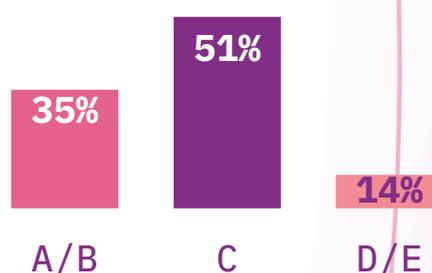
Leo Lopes, conta em seu livro “Podcast Guia Básico”, que os primeiros podcasts brasileiros, eram muito parecidos com os estadunidenses e lembravam programas de rádio ao vivo. Atualmente o Brasil possui um ecossistema de podcasting bem diversificado, que versam sobre os mais variados temas.

Em 2018, segundo o Teiacast, uma das mais antigas plataformas de repositório de podcast brasileira, apontou que no Brasil existem 1.730 podcasts ativos. Os profissionais da área de educação figuram em segundo lugar no ranking de profissões que mais utilizam podcast.

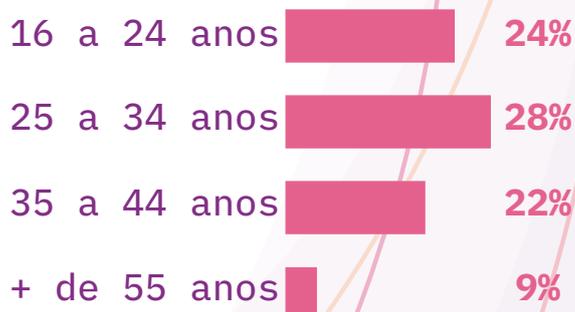
Ouvintes por Gênero



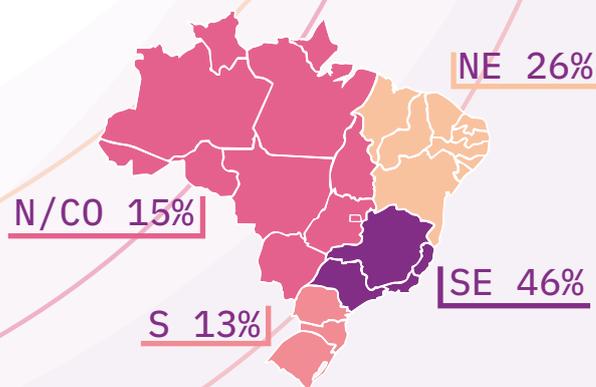
Ouvintes por classe social



Ouvintes por idade



Ouvintes por região



Fonte: IBOPE para Pesquisa Globo Podcast | Outubro 2020 – Dados com base em brasileiros com idade 16+

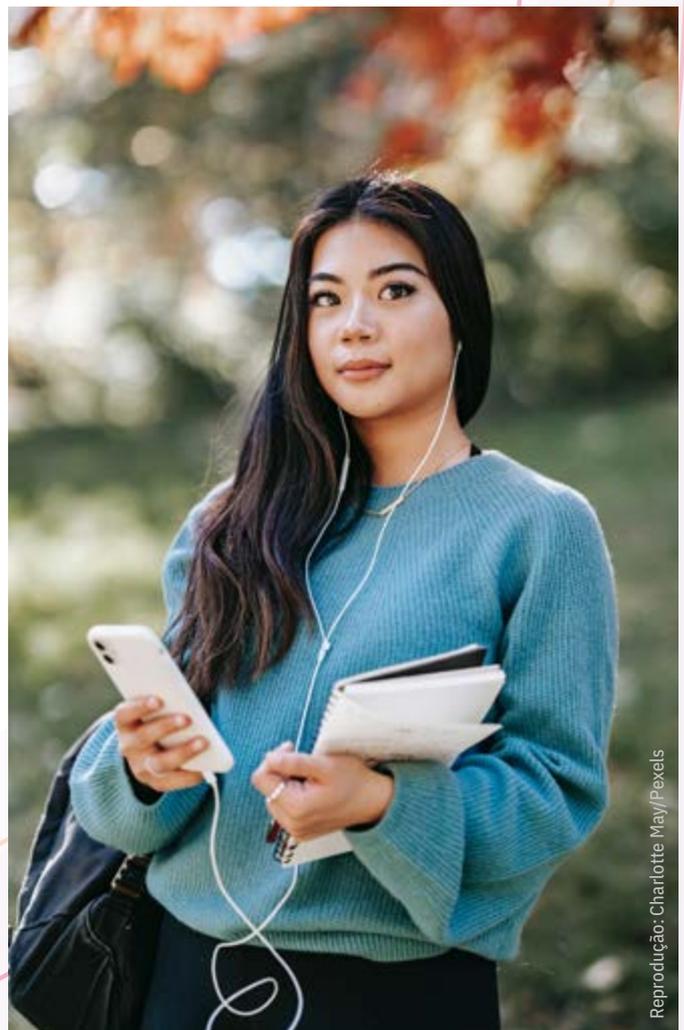
Podcast como recurso educacional

Embora o primeiro podcast brasileiro tenha sido gravado ainda no ano de 2000, a pesquisa acadêmica dessa temática no país ainda tem muito a crescer, argumenta Jesus (2014, p. 41), que em consulta às três bases de dados mais relevantes do meio acadêmico brasileiro, aponta que no sistema de Bibliotecas da Unicamp - sbu aparecem apenas 23 referências. Já no sibi - Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo - Portal de busca integrada, existem 189 e na Biblioteca Digital da , apenas 1 trabalho referenciando, mas não o tomando como tema principal.

Os estudos sobre podcast no campo educacional vêm em uma crescente e apresentam resultados positivos, versam sobre, criação (GEOGHAGAN & KLASS, 2005; HANDON, 2008; SARAIVA et al., 2018), avaliação do Podcast (BELL, 2007; AUSTRIA, 2008), podcast como recurso educacional no ensino superior (EDIRISINGHA et al., 2008), investigação da natureza e potencialidades (FREIRE, 2013), criação de modelo pedagógico de uso do podcast como ferramenta de auxílio aos processos de ensino-aprendizagem com metodologia ativa (SANTOS, 2013), entre outras temáticas.

Tais estudos contribuíram para fortalecer o debate e a construção de um conceito próprio para o campo educacional, compreende-se assim “em um modo de produção/ disseminação livre de programas distribuídos sob demanda e focados na reprodução de oralidade e/ou de músicas/sons” (FREIRE, 2014, p.68).

Ainda que o conceito de podcast seja polissêmico, esses conceitos e os resultados das pesquisas contribuíram para que pudéssemos também compreender as particularidades do podcast. Dado isso, Jesus (2014, p.35) aponta quatro características que podem esclarecer como o podcast pode ser utilizado no campo educacional.



Reprodução: Charlotte May/Pexels

Características do Podcast como recurso educacional

Interação

É um processo amplo. Trata do envolvimento dos sujeitos que produzem e consomem através de envio de mensagens e e-mails, da audição que pode ocorrer dentro ou fora da escola, assim como o debate gerado pelo tema abordado.

Linguagem

Trata da forma de expressão que pode ser utilizada - formal, informal ou ambos - levando a aproximação e a transmissão do conhecimento de forma mais leve.

Conteúdo

Baseado na livre escolha do podcaster (pessoa que cria e desenvolve o podcast) desconstruindo as premissas da educação tradicional, na qual o discente tem pouco ou nenhum espaço para falar;

Temporalidade

Refere-se à disponibilidade, isto é, o discente poderá acessá-lo todo tempo que o arquivo estiver disponível, podendo usá-lo como recurso de recapitulação.

Para saber mais sobre as características de um podcast como recurso educacional [acesse](#) a Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e busque: SAIRAVA, J. R et al. Produção do podcast como recurso pedagógico para Educação a distância.

Além dessas características, Carvalho (2008) propõe a taxonomia de podcast. Entretanto, é importante deixar claro que é uma primeira proposição no contexto educacional, isto é, outras classificações podem coexistir. Vejamos quais são as seis dimensões apontadas pela autora.

Tipo - Apresenta-se em quatro dimensões: Expositivo/Informativo, feedback/comentário, instruções/orientações e materiais autênticos;

Formato - Apresentado em áudio, vídeo com locução ou apenas vídeo (SALMON & EDRISINGHA, 2008), ou videocast (NEWBUTT, et al., 2008) e por fim o screencast que corresponde a captação da tela ou ecrã com locução.

Duração - Apresenta-se em três formatos, são eles: Curto entre 1 minuto até 5 minutos; moderado, 6 minutos a 15 minutos; e longo, mais de 15 minutos;

Autor - Docente, discente e outros participantes (entidades especialistas, personalidades...);

Estilo - Diz respeito à linguagem utilizada, podendo ser formal ou informal;

Funcionalidade - Informar, divulgar, motivar, orientar entre outras possibilidades.

Ao compreender as classificações do podcast é possível pensar de forma mais objetiva como potencializá-lo enquanto ferramenta que contribua com o processo de ensino e aprendizagem. A escolha do docente por esse recurso, segundo Cruz (2009, p. 67), “alia informação, entretenimento, dinamismo e rapidez ao processo de ensino-aprendizagem”.



Você já conhecia essas classificações?

Consegue perceber em quais dimensões seu podcast está classificado ou será elaborado?



Vejam algumas potencialidades e desafios que docentes e discentes podem encontrar na produção do podcast como recurso educacional.

Potencialidades

- Abordagens de temas de maneira contextualizada;
- Mobilidade e flexibilidade no processo de aprendizagem;
- Abordagens interdisciplinar;
- Participação ativa dos discentes na produção de conhecimento;
- Promove aprendizagem significativa;
- Favorece a integração de equipe;
- Pode ser usado como recurso complementar de conhecimento no processo de ensino e aprendizagem;
- Promove inclusão e acessibilidade.

Desafios

- Transcender as abordagens tradicionais de ensino e aprendizagem;
- Falta de conhecimento técnico para produzir o Podcast;
- Valor do equipamento para produção adequada.



Confira:



[UsodepodcastsporUniversidades](#)



[5 podcasts sobre educação](#)

Produção do Podcast

Chegou a grande hora!

Nesta seção vamos trocar ideias sobre o passo a passo para a construção do seu podcast.

Vamos lá!

A criação e a produção de um podcast como mencionamos anteriormente segue algumas etapas, as quais iremos caracterizar para melhor compreensão.

Um podcast, seja **ele educacional ou não**, é composto por sujeitos chaves, responsáveis pela apresentação do conteúdo.

Os principais sujeitos da construção e apresentação do podcast, são:

Autor - Responsável pela produção da Pauta (temática a ser abordada), formato, tipo e funcionalidade.

Host - é o nome dado ao apresentador na cultura podcasting, tradução do inglês - anfitrião. Um podcast pode ter um host principal (que apresenta, entrevista e faz a mediação) e um âncora (que também pode entrevistar o convidado).

Convidados - são pessoas com expertise, experiências de vida inspiradoras, que realizaram ações importantes tanto para a sociedade quanto no campo das ciências.

São etapas da criação e desenvolvimento do podcast:

identificação do público alvo, criação da pauta (escolha da ou das temáticas), desenvolvimento do guião (roteiro) e construção do descritivo.

Identificação de público alvo é a primeira etapa antes mesmo de criar uma lista de conteúdos a serem debatidos, é importante pensar quem é seu público.

Quem você deseja que ouça seu podcast?

Quais os hábitos do cotidiano do seu público?

Qual a faixa etária, formação, profissão?

Entre outras questões que podem ajudar você a conhecer seu público e assim criar conteúdo relevante.



Quer conhecer uma ferramenta para identificar seu público?

Você pode utilizar um Canvas de identificação de persona, essa ferramenta é bastante utilizada para gerar dados desse tipo.

Indicamos o artigo Design Thinking Canvas do Professor André Neves,

[Clique aqui](#) e acesse o artigo.

Criação de pauta é a escolha de uma ou mais temáticas, que podem ser baseadas em variáveis. Vejamos algumas: dados gerados a partir da identificação da persona (público alvo), temática relevante do cenário atual e/ou a partir de feedback dos ouvintes.

O conteúdo do roteiro é baseado em uma estrutura. Neste guia iremos apresentar duas estruturas de roteiro.

O roteiro contribui para nortear os hosts, convidados e a produção técnica (gravação e edição).

Estrutura simplificada

Deve ter uma estrutura baseada em uma organização lógica, sugerimos que possa ser organizada da seguinte forma: introdução, desenvolvimento e conclusão.

A partir dessa estrutura é necessário um alinhamento ao formato de criação do podcast, assim teremos conteúdo em diálogo com técnicas de sonorização.

Pensando essa estrutura no contexto do podcast temos os seguintes arranjos:

Introdução: saudações, apresentação dos hosts, convidados e exposição breve da temática que norteará o programa.

Desenvolvimento: comunicação de forma mais ampla da temática. Essa comunicação é realizada a partir de perguntas, cada item pode ter uma ou mais perguntas, porém é preciso ter atenção ao tempo, e contemplar a estrutura anteriormente mencionada.

Vejamos alguns exemplos:

- a) **Contexto histórico** Quando a dengue foi descoberta?
- b) **Evolução do conceito** Quando surgiram os primeiros estudos sobre dengue?
- c) **Características** Quais são os sintomas de uma pessoa diagnosticada com dengue?
- d) **Aplicabilidade** Como podemos nos prevenir da dengue? Quais são os efeitos de uma epidemia de Dengue?
- e) **Potencialidades** As pesquisas sobre a dengue contribuíram para outros campos das ciências médicas?
- f) **Fragilidades** Como se prolifera a dengue?

g) **Desafios** Quais os desafios dos órgãos governamentais e da sociedade para a prevenção da dengue?

Conclusão: Nesta etapa, apresenta-se um resumo do que foi dialogado no programa e solicita-se do convidado suas considerações finais. É possível, também nesta etapa, fazer perguntas de utilidade pública (perguntas orientadas para interesse da população).

Exemplo de pergunta de utilidade pública: Se na minha rua identifico um foco de dengue, quem devo procurar?

Estrutura com dinâmica

Nessa estrutura apresentamos os papéis e a dinâmica de moderação do Podcast.

Papéis dos participantes do Podcast

Host 1: É quem conduz a entrevista, faz as perguntas centrais, esmiúça termos complexos, deixa os convidados confortáveis e mantém a mediação do debate. É também quem abre e fecha o episódio.

Host 2: Faz comentários, lê textos secundários, chama a atenção para o tempo, termos técnicos, comunica-se com o resto da equipe e funciona como “ponto eletrônico”. Pode também acessar a internet ou outras fontes e dirimir dúvidas surgidas durante o debate em tempo real.

Convidado 1: Especialista, estudioso, prático ou conhecedor/interessado no tema a ser debatido.

Convidado 2: Especialista, estudioso, prático ou conhecedor/interessado no tema a ser debatido.

Dinâmica de moderação

Apresentação

- **Vinheta de abertura:** Música e áudio gravados pela equipe (Identidade sonora), que em torno de 30 segundos explicam os objetivos do podcast, a missão social da FPS.

- **Apresentação do Podcast:** O Host apresenta o podcast com texto predeterminado.

- **Apresentação do episódio:** O Host 1 apresenta sumariamente o tema e cita os nomes de todos os participantes (convidados e outros hosts caso existam).

- **Comentário de abertura:** Descrição clara e objetiva do tema a ser debatido, com dados epidemiológicos, impacto progresso, atual e futuro, importância social, sanitária, econômica etc. Neste momento é fundamental que o ouvinte se sinta interessado em ouvir todo o episódio e que não se “satisfaça” ou se desinteresse. O tema não pode ser esgotado e nem podemos avançar muito nos assuntos a serem debatidos. Qualquer informação dada deverá ser desenvolvida nas perguntas ao(s) convidado(s).

Tema: Título do episódio

- **Título do Tema:** O título deve ser interessante, chamativo, conciso, coloquial. Pode ser irônico, irreverente, simpático e afetivo, mas nunca poderá ser sarcástico, desrespeitoso ou de alguma forma ofensivo ou extravagante.

- **Descrição sumária 1:** Grande parte do trabalho de pesquisa prévia será descrito aqui. Esta descrição será lida pelo host 1 com desenvoltura e eloquência, então além de um

texto fluido e eufônico, deverá ser interessante e impactante.

Aqui alguns dados epidemiológicos podem ser explicados, mas sempre criando interesse e ganchos para a entrevista e o debate. Perguntas feitas pelos ouvintes, ou uma sugestão que se encaixe com o tema a ser debatido podem entrar aqui.

Sempre lembrando que é fundamental abrir o tema deixando espaço para o debate. Por outro lado, vale a pena esgotar aqui, de forma clara e objetiva, contextualizações e explicações que tomariam muito tempo dos convidados.

- **Pergunta chave 1:** Pode ser a primeira e única pergunta “prevista” de todo o debate/entrevista. Deve ser clara, objetiva e instigante, dando aos convidados a oportunidade de livre explicação do tema e dos entraves relacionados.

Aqui colocamos apenas uma pergunta chave, porém a quantidade fica a critério do roteirista.

É importante que esteja diretamente relacionada ao que foi dito no fim da descrição sumária. O ideal é que a equipe que vai preparar a pauta já deixe todas as perguntas respondidas antes do envio ao especialista.



Reprodução: cottonbro/Pexels

Fechamento

Host 01 faz as considerações finais sobre a temática e se despede dos convidados.

O Host 02 faz o encerramento, agradece aos ouvintes, informa os nomes dos produtores, autores e colaboração técnica e indica os agregadores de acesso ao Podcast.

Ao final das colocações do Host 02 entra a identidade sonora do Podcast (música ou efeito sonoro) com duração de 09 segundos.

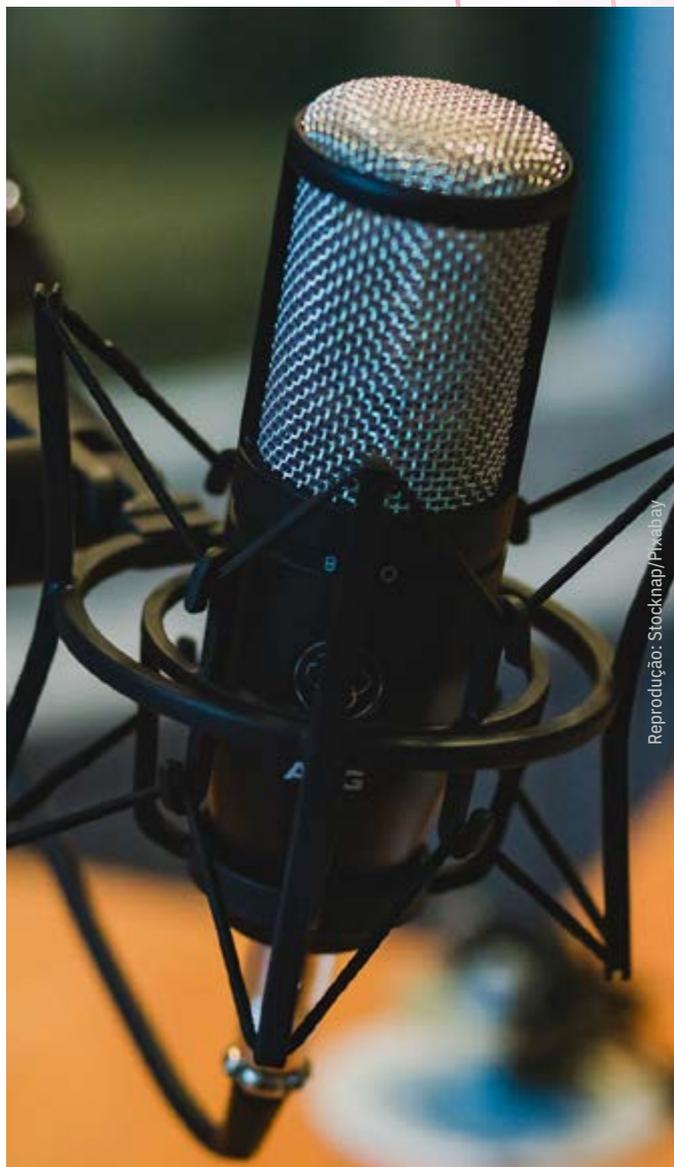
Fonte: Sacramento (2019)

Que tal visitar uma plataforma que agrega podcasts?

Acesse um programa, ouça e identifique os pontos da estrutura do roteiro no episódio do podcast que você escolheu.



[Clique aqui](#) e acesse a Gama Revista



Reprodução: Stocknap/Pixabay

Identidade Sonora do FPS Podcast

A identidade sonora de um podcast se constitui em dois formatos, a partir dos efeitos sonoros escolhidos e pela redação que será dita pelo host tanto na abertura quanto no fechamento.

Abaixo veremos a redação da identidade sonora do FPS Podcast que você deverá usar em seu roteiro.

Modelo de abertura com host para podcast sem episódios.

Abertura

Olá! Sejam bem-vindos ao FPS Podcast! Me chamo **informar nome e pequena biografia**.

Neste Podcast vamos tratar do tema do podcast **indicar temática**, com os convidados **indicar nome dos convidados**.

Vamos ouvir!

Fechamento

Obrigado (a) a você ouvinte por nos acompanhar até aqui.

Com produção de **indicar nome e colaborador indicar nome** na criação da pauta e roteiro.

E colaboração técnica de **indicar nome dos técnicos**.

Nos siga no Spotify ou Apple Podcasts para ouvir esse e outros FPS Podcasts.

Terminamos aqui mais um FPS Podcast, esperamos vocês no Próximo!

Modelo de abertura com host para podcast com episódios.

Abertura

Olá! Sejam bem-vindos ao FPS Podcast! Me chamo **informar nome e pequena biografia**.

Este é o primeiro episódio da série de Podcasts **indicar o nome do Podcast** que irá tratar de fazer uma descrição breve da temática, e contará com 08 episódios.

Neste vamos tratar do tema **indicar temática**, com os convidados **indicar nome dos convidados**.

Vamos ouvir!

Fechamento

Obrigado (a) a você ouvinte por nos acompanhar até aqui.

Com produção de **indicar nome e colaborador indicar nome** na criação da pauta e roteiro.

E colaboração técnica de **indicar nome dos técnicos**.

Em um podcast com episódios existem duas possibilidades de finalização, vejamos quais são elas:

Os próximos episódios dessa série serão publicados **indicar dia e hora**.

Todos os episódios dessa série já estão disponíveis e você já pode ouvir!

Nos siga no Spotify ou Apple Podcasts para ouvir esse e outros FPS Podcasts.

Terminamos aqui mais um FPS Podcast, esperamos vocês no Próximo!

Construindo o descritivo do seu Podcast

Depois de pensar em sua pauta e construir o roteiro é importante pensar no descritivo, que tem como função principal informar ao ouvinte do que se trata o podcast (seu assunto) e quais suas particularidades (do que é próprio).

A função do descritivo também é provocar o ouvinte a acessar o Podcast. Assim, uma redação clara e objetiva que proporcione informações relevantes, ajuda o ouvinte em sua escolha de acesso.

Os elementos do descritivo são:

1.Nome do Podcast

Informação que designa o podcast;

2.Descrição

Informações do que se trata o podcast e suas particularidades. Informar, caso haja, nome dos participantes e entrevistados.

3. Informação dos Hosts

Informar nome dos Hosts

4.Tag

Palavras-chave (relevantes) ou termos associados do assunto antecedidos do símbolo (#) que quando usadas facilitam sua busca, quando indexáveis pelos mecanismos de busca.

A seguir veremos o exemplo do descritivo de um episódio da série Politiquês do Nexo Podcast

1. Nome do Podcast

Politiquês

2. Descritivo do podcast

Um podcast para quem busca ir além do relato dos acontecimentos: o programa semanal mostra as ideias que movimentam o país e os conceitos que estão na base do debate político.

Descritivo do episódio

O que é soberania. E por que ela é tão importante.

Nesta edição final do ‘Politiquês’, uma conversa sobre o monopólio da autoridade por um governo dentro de um território.

Após 73 capítulos e 1,5 milhão de plays, o “Politiquês” conclui sua primeira temporada com este episódio, numa conversa sobre soberania nacional com Guilherme Casarões, cientista político e professor da FGV (Fundação Getúlio Vargas). Nesta edição final, a trilha sonora traz começos de músicas, várias delas, de artistas nacionais e internacionais.

3.Hosts

Conrado Corsalette e Laila Mouallem

4.#soberania #politica

Acesse [aqui](#) se desejar ouvir.

Dicas para a construção do podcast

Antes de começar o seu podcast, leia algumas dicas bacanas que queremos compartilhar com você!

- Planeje de forma contundente cada etapa de produção do seu Podcast, realize uma pesquisa bem fundamentada sobre o tema que deseja abordar, consulte tutores e especialistas que possam contribuir e assim ajudar na produção do seu podcast;
- Escreva, inicialmente, seu texto de forma livre. Selecione as informações mais relevantes para que o conteúdo fique alinhado ao tempo de duração escolhido do seu podcast;
- Defina o tempo de duração do podcast, esse é um ponto muito importante, um conteúdo muito extenso pode se tornar cansativo, mas se você estruturar seu roteiro de forma organizada pode deixá-lo dinâmico e instigante;
- Use os dados adquiridos na etapa de identificação do público alvo para criar interações que promovam o diálogo com o ouvinte;
- A linguagem do podcast pode ser formal ou informal. Como vimos anteriormente, é importante ter uma linguagem própria, simples e direta. Deve-se evitar falas que denotam preconceito ou fortaleçam barreiras atitudinais, para tanto é aconselhável uma verificação das perguntas e respostas;

- Antes de gravar seu programa, faça um ensaio seguindo o guião. Leia em voz alta, assim poderá perceber onde a organização do conteúdo não é compreensível. Cuidado aos trechos com palavras que geram cacofonia, tente evitar vícios de linguagem, jargões e repetição de palavras;
- Se utilizar algum termo técnico busque exemplificar ou fazer uma analogia para que ocorra melhor compreensão do ouvinte;
- Sempre que usar sigla, informe o significado.

Importante lembrar!

Sempre dê espaço adequado para o entrevistado, não o corte de forma abrupta, não fale ao mesmo tempo que ele e mantenha o tom de voz adequado, o convidado potencializa a audiência do seu podcast, assim é preciso deixá-lo à vontade.

Atenção a Fala

Três princípios básicos facilitam a recepção da mensagem e também a locução:

- 1.Objetividade:** fala direta e coloquial;
- 2.Clareza:** evitar frases de duplo sentido para melhorar a compreensão da mensagem;
- 3.Brevidade:** passar a mensagem no menor espaço de tempo, para isso prefira a frase na ordem direta (sujeito+verbo+predicado).

Depois dessas dicas, esperamos ter dado mais gás para que você faça a produção do seu podcast. Vamos pôr a mão na massa?

Orientações para a gravação do seu Podcast

Para ajudar no andamento das gravações do podcast compartilhamos abaixo uma lista de procedimentos.

Se a gravação for em estúdio

- Chegar pontualmente no horário da gravação, para realização de testes técnicos (microfone e gravador);
- Colocar o celular em modo avião;
- Evitar falar fora do alcance de captação do microfone;
- Mantenha-se sempre hidratado para evitar a rouquidão durante a gravação.

Se a gravação não for realizada em estúdio

- Busque um ambiente minimamente silencioso, com pouco ruído externo e outras interferências;
- Feche a porta e a janela do cômodo onde irá realizar a gravação;
- Leve para esse local todos os equipamentos e objetos que irá precisar para realizar a gravação;
- Desligue o ar-condicionado e o ventilador;
- Verifique se os fones de ouvido e o microfone estão funcionando adequadamente fazendo um breve teste de gravação.
- Avise as pessoas que estiverem com você em casa ou no local que você escolheu que irá começar a gravar.

Gravando

- Coloque o celular em modo avião. Desative as notificações de lembretes e despertador;
- Acesse o gravador nativo do seu dispositivo de celular;

Para localizar o gravador do seu dispositivo e demais informações acesse os links abaixo:

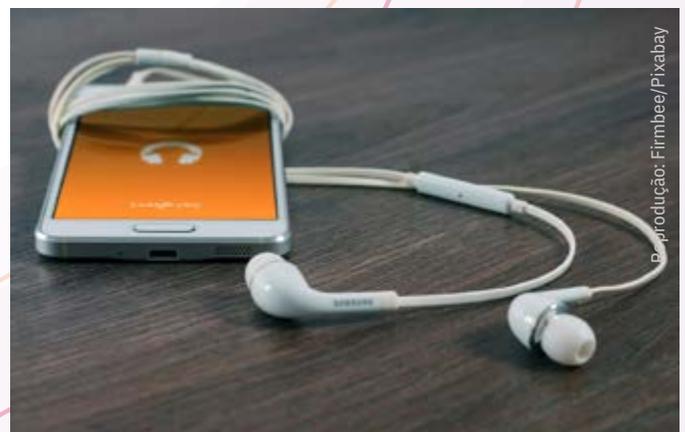
Usando IOS

Utilize o app nativo Gravador ou acesse o [manual do usuário](#) para mais informações. Não se esqueça de configurar o Gravador para salvar no formato MP3.

Usando Android

O Android não possui gravadores de voz nativos, mas existem muitas opções pagas e gratuitas.

Atualmente utilizamos o [Gravador de voz da Quality apps](#)



Sobre a parceria

Agora que você conheceu um pouco mais o contexto histórico do podcast, seus conceitos, classificação, características, potencialidades enquanto recurso educacional e uma série de dicas para construir um podcast, é hora de compreender como funciona a parceria entre você e a Coordenação da FPS EAD.

Nós, da Coordenação FPS EAD, buscamos realizar e fomentar o desenvolvimento de podcasts, em parceria com você, tutor, que deseja produzir conteúdo neste formato, a partir da colaboração para produção técnica e aporte pedagógico.

O proponente - Tutor, deve fazer uso dos instrumentais presentes neste guia, seguindo os parâmetros e etapas de produção estipulados para o desenvolvimento do seu podcast.

São parâmetros para parceria de produção do podcast:

Em relação aos autores:

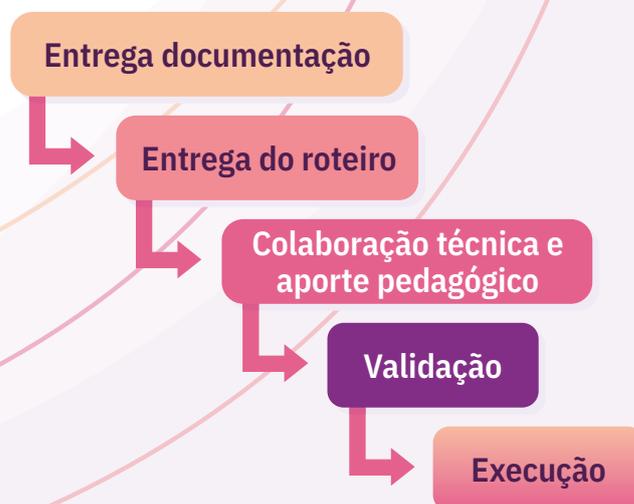
- Preencher formulário de cadastro e assinar termo de cessão de uso de imagem e outras avenças;
- Usar na produção do roteiro o instrumental fornecido neste guia, a título de normatização e agilidade da produção;
 - Produzir o roteiro completo, isto é, com temática, formato e conteúdos definidos;
 - Entregar em uma única entrada, todos os roteiros dos episódios, para colaboração técnica e aporte pedagógico;

- Estar ciente que todo o conteúdo do podcast, é de responsabilidade do autor - proponente, cabendo a Coordenação de EAD apenas a responsabilidade da colaboração para produção técnica e aporte pedagógico;
- Executar captura, edição, revisão, armazenamento e compartilhamento do áudio;
- Entregar podcast de acordo com a data firmada entre as partes.

Em relação a Equipe EAD:

- Disponibilizar Guia de produção podcast;
- Disponibilizar e acolher termos de cessão de imagem, direito autoral;
- Conceder guião de produção de roteiro;
- Realizar colaboração técnica e aporte pedagógico;
- Executar captura, edição, revisão, armazenamento e compartilhamento do áudio;
- Entregar podcast de acordo com a data firmada entre as partes.

Caracterização das etapas da parceria



Entrega da documentação

Etapa que consiste na celebração efetiva da parceria, entrega do guia de produção de podcast e do termo de cessão, para que o proponente - tutor, tenha conhecimento das normas que regem a parceria, bem como links para acesso ao formulário de cadastro de produção de podcast;

Entrega do roteiro

Nesta etapa o proponente deve entregar o roteiro totalmente desenvolvido, isto é, com temática, formato, descrição, BG (música), CTA (chamada de interação) e PSA (chamada de anúncio de serviço público) estes dois últimos elementos caso haja;

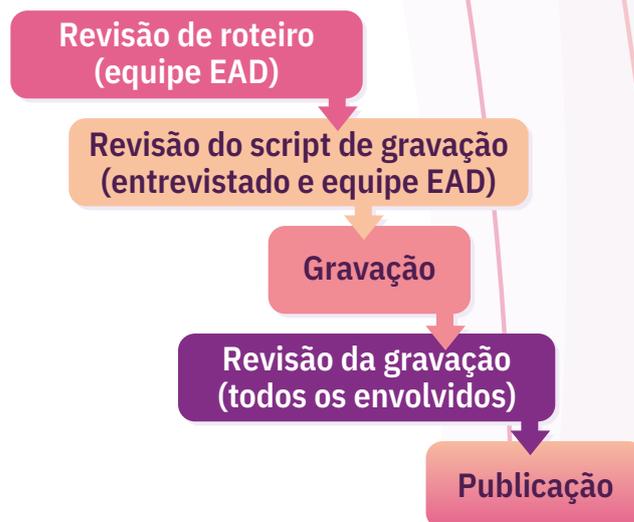
Colaboração Técnica e aporte Pedagógico

Consiste na colaboração técnica e aporte pedagógico, na qual, serão considerados, adequação do tempo e episódios, os indicadores, BG, CTA, e PSA, bem como, aplicações pedagógicas como: formato escolhido, observação de matriz sonora, estilo e duração;

Validação

Compreende na confirmação que o roteiro está consistente para ser gravado, a partir da leitura geral do roteiro, marcação de tempo, contribuições do aporte pedagógico e verificação do especialista (Professor ou personalidade que possui expertise na temática acolhida para podcast);

Camadas da validação



Execução

- Processo de gravação e edição do Podcast;
- Agregar e compartilhar;
- Agregação do podcast nas plataformas para serem disponibilizados e realização do compartilhamento no site da EAD;

Agora que você conheceu todos os detalhes da parceria e também sobre como desenvolver um podcast é hora de pôr a mão na massa!!

Ficou com alguma dúvida?

Entre em contato conosco.

suporteead@fps.edu.br

Referências

Associação brasileira de Podcasters - **O que é um Podcast**. Disponível em: <<http://abpod.org>> Acesso em 21 de Fevereiro de 2019, às 15:30.

CARNEIRO, C. S. et. al . Class - **Experiência Inovadora Setor Educacional - Educação superior, Podcast como ferramenta educacional e de Aprendizagem**. Ponta Grossa, PR, p. 7-8, , 2015.

CARVALHO, A .M. A. **Taxonomia de Podcast: Da criação à utilização em contexto educativo**. Actas do encontro sobre podcasts, Braça: CIEEd. 2009.

FREIRE, E. P. **Podcast na educação brasileira: Natureza, potencialidades e implicações de uma tecnologia da comunicação**. Tese (Doutorado em Educação) – Pós- graduação em Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN.

JESUS, W. B. **Podcast e Educação: Um estudo de caso. Dissertação** (Mestrado em Educação) – Pós-graduação em Educação, Instituto de Biociências do Campus de Rio Claro, Universidade Estadual Paulista, SP.

LOPES, L. **Podcast: Guia básico**. Editora Marsupial, Rio de Janeiro, RJ, 2015.

OLIVEIRA, L. F. et, al. **O uso de podcast na Educação a distância**. Revista Cesuca Virtual: Conhecimento sem Fronteiras - ISSN 2318-4221 - v2, nº 4, Ago/2015.

SARAIVA, J. R. et al. **Lasallicast: Produção do podcast como recurso pedagógico para educação a distância**. Canoas. RS - Jul. 2018.

SARMENTO, Rafael. (2019). **Pauta Oficina Podcast**. [PowerPoint de apoio à tutoria no 4º período - FPS].

Programa nas Ondas do Rádio – **Conectando pessoas através da Comunicação – Podcast**. Secretaria Municipal de Educação da Cidade São Paulo, Programa Nas Ondas do Rádio – DOT/SME, Disponível em: <<https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/1386.pdf>> Acesso em: 15 de fevereiro de 2018, às 16:30.

Blogger Resultados digitais – **Podcast**, Disponível em: <<https://web.archive.org/web/20190105010639/https://resultadosdigitais.com.br/blog/podcast/>> Acesso em: 28 de março de 2022, às 15:40.

Apêndice

Guião de roteiro

Nome do Podcast	Insira aqui o nome do seu podcast			
Objetivo	Insira aqui de forma breve o objetivo do seu Podcast			
Pauta	Insira aqui o tema de sua pauta			
Formato / Abordagem	Insira aqui o formato / abordagem escolhida para o Podcast			
Quantidade de Episódios	Insira aqui a quantidade de episódios			
H	Insira aqui o nome do host			
Equipe Responsável	Insira aqui os nomes dos responsáveis pelo Podcast			
Convidados				
	Nome	Contato	Observações	
	Insira aqui o nome do/os convidados	Insira aqui número e e-mail	Insira aqui o que achar interessante pontuar sobre a comunicação com os convidados, como por exemplo, melhor dia e horário para ligar e outras formas de comunicação	
Data				
	Início	Fim	Episódio N°	Tempo total
	Insira aqui data de início do projeto	Insira aqui data do fim do projeto	Insira aqui quantidade de episódios	Informe aqui tempo total de gravação do Podcast
Bloco				
	Descrição do roteiro	Efeito	Tempo	
Insira o número do bloco	Insira aqui os elementos da estrutura do seu Podcast listados abaixo	Campo destinado a Equipe Técnica		

Ficha técnica

Antônio Carlos
Santos da Figueira
Direção Geral

José Pacheco Martins
Ribeiro Neto
*Direção Administrativo
Financeira*

Carlos Santos da Figueira
Diretor Acadêmico

Gilliatt Hanois Falbo Neto
Coordenador Acadêmico

Bruno Hipólito
Coordenador EAD FPS

Conteúdo

Roberta Cardoso
Autora

Bruno Hipólito
Coautor

Raissa Saldanha
Projeto Gráfico

**Em caso de dúvidas
entre em contato**
suporteead@fps.edu.br

Famílias Tipográficas utilizadas
IBM Plex Mono, Sans & Serif
Rubik

Guia de uso Criação de Podcast como recurso educacional

