

**PROPOSTA DE OFICINA DE SENSIBILIZAÇÃO  
“O AUTOUIDADO E O CÂNCER DE PULMÃO”**

**Mestranda:** Odaléa Inácia Alves Brandão

**Orientadora:** Profa Dra. Thálita Cavalcanti Menezes da Silva

**Linha de pesquisa:** Processos clínicos e ciclos de vida

RECIFE,

2021

## **PROPOSTA DE OFICINA DE SENSIBILIZAÇÃO**

### **“O AUTOUIDADO E O CÂNCER DE PULMÃO”**

#### **I. Apresentação**

O produto educacional apresentado faz parte integrante da dissertação de mestrado intitulada “O Câncer de pulmão e sua repercussão sobre o paciente e a família, apresentada ao programa de Pós Graduação Stricto Sensu Mestrado Profissional em Psicologia da Saúde, da Faculdade Pernambucana de Saúde – FPS.

#### **II. Dados do produto educacional**

**Oficina:** O AUTOUIDADO FRENTE AO TRATAMENTO DO CÂNCER DE PULMÃO

**Carga Horária:** 02 Horas

**Público-alvo:** Pacientes acometidos de Câncer de pulmão e seus familiares

#### **III. Justificativa**

A presente oficina de sensibilização apresenta-se como um espaço para possibilitar o trabalho de questões voltadas para o autocuidado do paciente acometido com câncer de pulmão, bem como o cuidado dos seus familiares, visto que a doença tem

repercussões importantes sobre o doente e a sua família evidenciada nos resultados da pesquisa de mestrado “O câncer de pulmão e suas repercussões sobre o paciente e a família”.

## **IV. Objetivo Geral**

Refletir acerca da importância e da relevância do autocuidado e do cuidado com o outro frente ao diagnóstico e ao tratamento do câncer de pulmão.

### **4.1 Objetivos Específicos**

- Integrar os participantes e familiares;
- Estabelecer as diferenças em autocuidado e cuidado do outro;
- Possibilitar a troca de experiências sobre a vivência da doença;
- Possibilitar a troca da experiência frente ao processo de adoecer e a importância do cuidado.

## **V. Metodologia**

A oficina tem duração de 02 horas e pode ser realizada a partir de rodas de conversa e de exposição dialogada com os participantes e com os familiares. Sugere-se que a oficina seja realizada em uma sala ampla com espaço para dinâmicas de grupo e formação de grupos. Poderão também ser utilizados textos para reflexão, produção de cartazes, narrativas das experiências sobre o processo de adoecer.

## **VI. Recursos materiais utilizados**

Textos impressos, Lápis de cor, equipamento de som, crachá para identificação, cartolina, cola, tesoura, papel laminado e gravura (fotocopia)

## **VII. Plano de trabalho da oficina**

- Acolhimento inicial com apresentação do facilitador e dos demais integrantes do grupo;
- Estabelecimento de contrato (preservação do sigilo sobre as trocas de experiências, conclusão das atividades propostas no tempo determinado);
- Regras quanto ao uso de aparelhos eletrônicos como celular;
- Aplicação da dinâmica de grupo (Catadores de estrela);
- Aplicação da dinâmica de grupo (Como percebo a realidade).

### **7.1 Dinâmica de grupo: Catadores de estrela**

**Objetivo:** Apresentação, integração, sensibilização, motivação para busca do sonho, conhecimento de si e do outro.

**Número de pessoas -** 10 a 20 pessoas

**Tempo aproximado:** 40 minutos

**Fase do grupo:** Inclusão

#### **7.1.2. Material:**

1. Recortes de imagens de revistas refletindo o sonho;
2. Estrelas recortadas em papel laminado;
3. Músicas selecionadas previamente sobre sonhos e estrelas

#### **7.1.3. Descrição:**

- O facilitador faz uma breve explanação sobre o objetivo do trabalho, que é a busca do sonho e a luta que enfrentamos ou iremos enfrentar, para torna-los realidade;
- Com um fundo musical, apresenta as estrelas com as imagens viradas para baixo, no chão ou parede;
- Solicita a participação de todos, pedindo para desvirarem as estrelas, lhe dando o brilho necessário ao som da música estrela guia com a cantora Sandy;

- Em seguida pede que cada uma escolha seu sonho (Estrela) e reflita sobre as imagens apresentadas;
- Abrir para socialização (este é meu sonho. O que eu preciso para torna-lo realidade?).

## **7.2 Dinâmica: Como percebo a realidade?**

**Objetivo:** Perceber que a realidade possui vários ângulos

### **7.2.1. Material:**

1. Fotocópia (com desenho abaixo).



### **7.2.2. Descrição:**

- Distribuir entre os participantes cópias fotocopiadas;
- Pedir a cada um que observe o desenho e diga o que está vendo;
- Dividir o grupo em dois: de um lado aqueles que veem a moça, de outro aqueles que veem a velha;
- Pedir a cada grupo que escolha alguém para defender a imagem que o grupo percebeu;
- Deixar que cada um tente convencer o outro de que a imagem que está vendo é a real;
- Após alguns instantes, orientar para que voltem ao grupão;
- Orientar o grupo para que todos percebam as duas imagens (Moça e velha);
- Discutir a importância de perceber a realidade sob vários ângulos e que para perceber o que o outro defende tem de se olhar do ponto de vista dele; isto não significa

abrir mão daqui que acredito, apenas que posso compreender um ponto de vista diferente do meu.

### **7.2.3. Comentários:**

Esta dinâmica pode ser utilizada como aprofundamento. Ela auxilia na reflexão e sensibilização antes da discussão de algum tema que envolva a percepção de vários pontos de vista (Valores).

## **VIII. Resultados esperados**

- Criar uma proposta onde pacientes e os familiares possam vivenciar experiências diversas sobre o processo a qual estão passando, visando o aprofundamento pessoal e do grupo em relação ao cuidado de si e do outro.
- Desenvolver nos participantes e nos familiares uma postura otimista ativa em relação ao tratamento e ao momento ao qual todos estão passando. Uma vez que todos estão passando pelas mesmas dificuldades. Levando em consideração uma das perspectivas em psicologia da saúde que é o contexto psicológico, onde a mensagem central da psicologia da saúde é de que a díade saúde e doença estão sujeitas a influencias psicológicas.

## I. REFERÊNCIAS

- 1, Brasil. Instituto Nacional do Câncer (INCA). 2020. Disponível em: <https://www.inca.gov.br/en/node/640>
2. Afonso MLM. Oficinas em dinâmica de grupo na área da saúde. Casa do psicólogo livraria, Editora e Grafica Ltda [Internet]. São Paulo 2006. [citado em 2021 mar. 24]. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=6m-bKc03C-0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=Oficinas+em+din%C3%A2mica+de+grupo+na+%C3%A1rea+da+sa%C3%BAde.+Casa+do+psic%C3%B3logo.&ots=bfhf8ttT7p&sig=nZHycL58sRjd1pbncBR5ahuqaXs#v=onepage&q=Oficinas%20em%20din%C3%A2mica%20de%20grupo%20na%20%C3%A1rea%20da%20sa%C3%BAde.%20Casa%20do%20psic%C3%B3logo.&f=false>.
3. Silva CV, Gaspodini IB. A influência da participação familiar no tratamento do paciente oncológico. Revista Ciência & Humanização do Hospital de Clínicas de Passo Fundo. [Internet]. 2016 dez. [citado em 2021 mar. 24]; 24(2), 1-10.1(1), 74-88. Disponível em: <https://www.rechhc.com.br/index.php/rechhc/article/view/8>
4. Gonçalves AM, Perpétuo SC. (2007). Dinâmica de grupo para formação de lideranças (10a ed.) Rio de Janeiro: DP&A.
5. Martins ARB, Ouro TAD, Neri M. Compartilhando vivências: contribuição de um grupo de apoio para mulheres com câncer de mama. Revista da SBPH. [Internet]. 2015 jun. [citado em 2021 mar. 24]; 18(1), 131-151. Disponível em: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1516-08582015000100007](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-08582015000100007)
6. Shaub RO. Psicologia da saúde 3a ed. Rio Grande do Sul: Artmed; 2007.
7. Pedrosa NT, Polejack L. Cuidado e autocuidado em oncologia: significados para profissionais e usuários. Mudanças-Psicologia da Saúde. [Internet]. 2016 dez. [citado em 2021 mar. 24]; 24(2), 1-10. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Larissa-Polejack2/publication/312417221\\_Cuidado\\_e\\_Autocuidado\\_em\\_Oncologia\\_Significados\\_para\\_Profissionais\\_e\\_Usuarios/links/589dee2daca272046aa9348a/Cuidado-e-Autocuidado\\_-em-Oncologia-Significados\\_-para-Profissionais-e-Usuarios.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Larissa-Polejack2/publication/312417221_Cuidado_e_Autocuidado_em_Oncologia_Significados_para_Profissionais_e_Usuarios/links/589dee2daca272046aa9348a/Cuidado-e-Autocuidado_-em-Oncologia-Significados_-para-Profissionais-e-Usuarios.pdf)

